



Resumen de Lineas, estrategias y actividades PLAN ESTRATEGICO TRIENAL 2022-2025



Linea de Acción

**Nos cuidamos,
sanamos y
transformamos**

**Artivismo,
producción
de narrativas
y saberes para
comunidades
ingobernables**

Estrategia

**Autocuidado y sanación para
fortalecer y sostener
nuestros movimientos:**

**Colibri y La Maima:
Amor Propio y Sanación**

Chirimiqueer

Al Borde Producciones

- 1) SEXO ORAL: Trans, Pansex, Matronas
 - 2) Circuitos de pedagogías sanadoras ONLINE
 - 3) Semilleros en el Ciberespacio
 - 4) Guarida de La Bruja
 - 5) Zorreridades Ingobernables
 - 6) Trabajo con Sanadorxs
 - 7) Talleres de cuidado y protección con activistas
-
- 1) Huerta y plantas de poder
 - 2) Mantenimiento, sostenibilidad, seguridad, logística, admin.
 - 3) MInga : caminando hacia voluntariado Colibri
 - 4) Experiencias "piloto" (activistas u organizaciones) : Abrazo de Colibri
 - 5) Colibri casa de respiro

- 1) Escuela de experimentación teatro musical
 - 2) "Poniendo a bailar al enemigo": Creación, producción, distorsión y realización de música y teatro que pone en su lugar al Patriarcado.
 - 3) Presentación y giras
-
- 1) Escuela Audiovisual
 - 2) Festival de Cine y Ventanas del Festival
 - 3) Talleres de Cine On lline y Presenciales
 - 4) Distribución /Canal de Vimeo
 - 5) Producciones propias
 - 6) Participación en redes de cine, intercambios
 - 7) Producción saberes e investigación

Linea de Acción

**Cómplices, redes
y alianzas AL Borde**

Estrategia

Sazonándonos

- 1) Participación en la organización de eventos regionales Venir al Sur
- 2) participación en redes: Divercilac. AWID, ILGA-LAC
- 3) Alianzas y colaboraciones con organizaciones a nivel local, nacional, regional internacional.

**Desarrollo
organizacional :
Haciendo
reales los sueños
Al Borde**

Fortalecimiento Institucional

- 1) Herramientas de planificación, monitoreo y evaluación
- 2) Herramientas de gestión: Admin del equipo, liderazgos, acuerdos internos, procedimientos internos, roles establecidos, politicas internas
- 3) Donantes y gestión de fondos, financiamiento. Elaboración de propuestas para donantes. Relación con donantes.
- 4) Comunicación Interna.
- 5) Consejo Asesor
- 6) Procesos contables, administrativos como ESAL (entidad sin animo de lucro), auditorias y rendición de cuentas financieras a donantes.

Estrategia de Comunicación

- 1) Capacidades comunicativas al interior del equipo.
- 2) Estrategia comunicacional organizacional hacia afuera: redes, pagina web, producción y difusión de contenidos propios. Lanzamientos. Posicionar imagen. Sistematizar oportunamente lo que se hace, etc.

**Resilencia y Autocuidado
interno**

- 1) Practicas y bienestar de cuidado mutuo en el Equipo
- 2) Espacios presenciales y online de autocuidado y cuidado mutuo.